

IL GIORNALE DI VICENZA

01/10/2011

«La candidatura ha più chance grazie ai tremila eventi»

di n.d.

Nonostante il periodo di crisi, i consumi culturali in Italia sono in controtendenza e negli ultimi anni sono aumentati. Il Veneto è ai primi posti fra le regioni per quanto riguarda la spesa delle famiglie per la cultura, facendo registrare una crescita in tutti i settori. Il dato, presente nel rapporto annuale di Federculture, è stato ricordato ieri a Villa Contarini, a Piazzola sul Brenta (Padova) in occasione della quinta edizione delle Giornate dello Spettacolo, l'incontro annuale tra operatori del settore dedicato allo spettacolo nel territorio del Veneto, promosso dalla Regione in collaborazione con la Delegazione Agis delle Tre Venezie. È intervenuto il vicepresidente della giunta veneta e assessore alla cultura Marino Zorzato. «Mai come in questo momento - ha sottolineato in particolare Zorzato - siamo in un sistema che cambia e anche per la cultura dobbiamo ripensare il modo di lavorare e continuare a dare un'offerta di qualità, pur con minori risorse». Zorzato ha detto che, sotto questo profilo, RetEventi Cultura Veneto è un esempio straordinario: 3.512 sono le manifestazioni culturali coordinate nel progetto regionale in collaborazione con le amministrazioni provinciali, 389 le associazioni coinvolte, 439 i comuni veneti che hanno aderito. «Un esempio che potrà servire anche per la candidatura di Venezia e del Nordest a capitale europea della cultura 2019».